



GUIA DE CAMPANHA



# ÍNDICE

## I - INTRODUÇÃO À CAMPANHA

- I.1 - Como funciona a campanha?
- I.2 - Nesta campanha queremos...

## 2 - NIVEA MEN

## 3 - NIVEA MEN CREME

## 4 - A CAMPANHA

- 4.1 – Fase 1 – Experimentar
- 4.2 – Fase 2 – Avaliar
- 4.3 – Fase 3 – Recomendar
- 4.4 – Fase 4 – Reportar
- 4.5 – Código de conduta de um youzzer™



## I. INTRODUÇÃO À CAMPANHA





## BEM-VINDOS AO MUNDO NIVEA MEN

Em nome da equipa **NIVEA MEN** quero dar-te as boas vindas!

Espero que aproveites esta oportunidade para conhecer e experimentar o novo **NIVEA MEN Creme**, o creme perfeito para cuidares da tua pele e tirares o máximo partido do teu potencial.

**NIVEA MEN Creme** foi especialmente desenvolvido para responder às tuas necessidades. De rápida absorção, não pegajoso e não gorduroso, pode ser aplicado no rosto, corpo e mãos.

Estaremos sempre disponíveis para ouvir as tuas sugestões e comentários através da plataforma [youzz.net](https://youzz.net)<sup>TM</sup> e ansiosos por receber todo o teu feedback.

Miguel Fernandes

**NIVEA MEN** Brand Manager

## NESTA CAMPANHA QUEREMOS...

# DAR A EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE NIVEA MEN CREME, O CREME PERFEITO PARA OS HOMENS CUIDAREM DA SUA PELE

### 1. EXPERIMENTAR

Nesta campanha, cada youzzer™ vai ter a oportunidade de experimentar NIVEA MEN Creme, o creme perfeito para os homens cuidarem da sua pele e tirarem o máximo do seu potencial – de uma forma simples, intuitiva e – acima de tudo – muito masculina. De rápida absorção e não gorduroso, pode ser aplicado no rosto, corpo e mãos.

### 2. AVALIAR

Depois de experimentares NIVEA MEN Creme, chegou o momento de partilhares connosco, assim como com todos os youzzers™, as tuas apreciações relativamente ao produto. Para isso tens à tua disposição o Blog de Campanha onde podes dar a tua opinião e sugestões, partilhar a tua experiência sobre a campanha, o produto e os desafios propostos com NIVEA MEN Creme.

### 3. RECOMENDAR

Chegou a hora de recomendar e partilhar com os teus amigos, familiares e conhecidos homens e submeter toda a informação recolhida. Assim sendo, sabes que tens à tua disposição duas ferramentas para o fazer: os relatórios WOM e os Inquéritos de Amigos para todos aqueles a quem falaste da campanha e de NIVEA MEN Creme.

### 4. REPORTAR

Gostamos de saber tudo e ao pormenor, portanto, e depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos transmitas as tuas apreciações finais. Para isso, envia-nos o teu Questionário Final e descreve-nos no Blog de Campanha os seus pontos fortes e fracos. Confirma também que recolheste o feedback de todas as pessoas com quem falaste da campanha e do produto.



## 2. NIVEA MEN

# NIVEA MEN A MARCA Nº1 DO MUNDO NO CUIDADO DA PELE MASCULINA

As mulheres adoram cuidar da sua pele. Os homens pensam que é inconveniente e pretendem produtos que sejam rápidos de usar e com resultados imediatos. Por isso, NIVEA MEN está focado no desenvolvimento de produtos que são tão rápidos e eficazes quanto possível.

Com mais de 90 anos, NIVEA MEN é a marca líder mundial no cuidado do rosto masculino. Apresenta um gama completa que estende-se desde o creme de rosto intensivo, produtos de barbear, desodorizantes, géis de banho e shampoos. O slogan, “Cada dia começa por ti” é tão simples e poderoso como os produtos NIVEA MEN.

Conhece todos os produtos e novidades NIVEA MEN em:

 [NIVEAMEN.pt](http://NIVEAMEN.pt)

 [NIVEAMENPortugal](https://www.facebook.com/NIVEAMENPortugal)





### 3. NIVEA MEN CREME



## NIVEA MEN CREME

NIVEA MEN, a marca pioneira no cuidado da pele masculina, dá um passo de gigante na democratização dos cuidados da pele para os homens de todo o Mundo.

O novo NIVEA MEN Creme é o creme perfeito para os homens cuidarem da sua pele e tirarem o máximo do seu potencial – de uma forma simples, intuitiva e – acima de tudo – muito masculina.

Este creme de cuidado único para os homens traz consigo a qualidade e o desempenho rigorosos da marca NIVEA.

NIVEA MEN Creme oferece cuidado superior, que proporciona bem-estar, levando os homens a sentirem-se bem com a sua pele. Porque os homens que se sentem confortáveis com a sua pele têm a confiança necessária para libertarem o seu potencial diariamente.

Os homens preocupam-se com a sua roupa, com os seus sapatos, com o seu carro, mas a maioria não se preocupa com o cuidado do rosto. NIVEA MEN Creme é o produto ideal para uma rápida hidratação e proteção do rosto masculino. Na situação em que já utilizes um creme de rosto específico, NIVEA MEN Creme deverá ser utilizado para a hidratação intensiva do corpo e mãos, tornando-se no primeiro creme multiusos masculino no mercado.





## NIVEA MEN CREME

NIVEA MEN Creme foi especialmente desenvolvido para responder às necessidades da pele dos homens: a fórmula leve e não gordurosa é rapidamente absorvida e não deixa quaisquer vestígios, apenas uma pele bem hidratada e saudável.

Com uma fragância fresca e masculina, NIVEA MEN Creme apresenta-se numa revolucionária lata de alumínio com duplo relevo.

Pensada para as mãos masculinas, tem anéis laterais que garantem um aperto firme.



## NIVEA MEN CREME

“NIVEA MEN compreende os homens de todo o Mundo e, neste sentido, concebemos um produto especialmente para eles, desde a fórmula ao packaging. Todos os homens são mais confiantes quando se sentem bem: desenvolvemos um creme de aplicação fácil e rápida. Assim a pele recebe tudo o que necessita e ganha uma aparência cuidada. Nunca foi tão fácil para os homens parecerem e sentirem-se fabulosos!”

Giuseppe Berardi,  
Director de Marketing Global de NIVEA MEN





## 4. A CAMPANHA

## NESTA CAMPANHA, 100 YOUZZERS™ TÊM A OPORTUNIDADE DE EXPERIMENTAR GRATUITAMENTE NIVEA MEN CREME

No arranque da campanha, cada youzzer™ recebe um kit NIVEA/youzz.net™ gratuito, com os seguintes conteúdos para informação e experimentação:

- » I carta de boas-vindas;
- » I unidade de NIVEA MEN Creme para experimentação;
- » 5 unidades de amostras NIVEA MEN Creme para partilhares entre os amigos, familiares e conhecidos homens e que não utilizem um creme de rosto masculino;
- » I guia global de campanha, com informações sobre o produto, campanha, o que fazer e como espalhar a palavra (recomendações, sugestões e dicas de partilha de opinião);
- » I bloco de questionários para que registes a opinião dos amigos a quem falaste de NIVEA MEN Creme.



## FASE I - EXPERIMENTAR

Esta é a fase em que cada youzzer™ tem a oportunidade de experimentar os produtos da campanha. Por isso, usufruir ao máximo desta experiência e partilhar connosco as fotografias da receção do kit e utilização de NIVEA MEN Creme é aquilo que se pretende. A ideia é simples:

É na **Galeria de Campanha** que cada youzzer™ poderá fazer o upload da fotografia que pretende inserir. Depois apenas tens que ter em atenção que o ficheiro não deve exceder os 5 Mb e deve estar em formato jpeg ou png.

Não resistimos a uma boa fotografia. Por isso mesmo, pedimos que cada youzzer™ apure o seu lado criativo e se divirta! Não te esqueças de colocar os hashtags **#youzzNiveaMen** e **#youzz** quando partilhares as tuas fotografias. Ao fazê-lo, estarás não só a partilhar a tua experiência, mas também a aumentar a possibilidade de ganhares uma oferta única **NIVEA MEN**.

No final, serão seleccionadas as 3 fotos mais extraordinárias entre as 10 mais votadas, que receberão um kit de produtos **NIVEA MEN**.



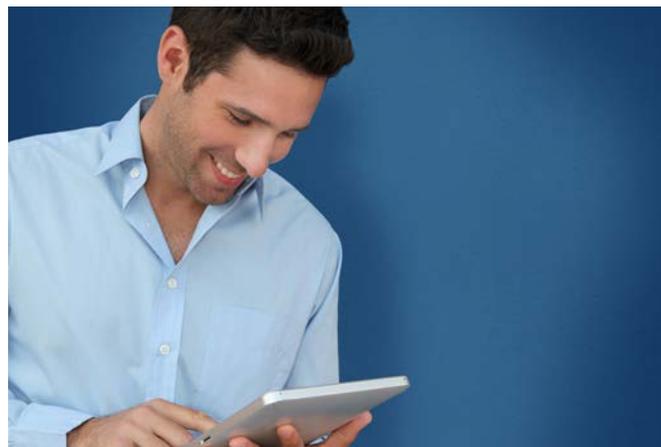
## FASE 2 - AVALIAR

Segunda Fase é sinónimo de Word-of-Mouth, Avaliação e **Inquérito Inicial!** E porquê? Porque depois de experimentares **NIVEA MEN Creme**, chegou o momento de partilhar todas as apreciações relativamente ao produto. Para isso, tens à disposição o **Blog de Campanha** onde poderás escrever, por exemplo, sobre:

- 1) Opinião;
- 2) Sentimento aquando da experimentação (1ª utilização e após uma semana);
- 3) Sugestões;
- 4) Que eventos/atividades organizaste;
- 5) Partilha de novas formas de utilização ou dicas.

Com a resposta a estas 5 questões será concretizado um passa-a-palavra ativo e cada youzzer™ estará prestes a tornar-se um especialista no assunto!

Mas atenção! Ser youzzer™ significa ser honesto. A partilha de opinião tem de ser feita da forma mais sincera possível. Assim, a partilha de apreciações sobre **NIVEA MEN Creme** com os teus amigos, familiares e conhecidos deve ser, acima de tudo, verdadeira, mas também divertida!





## FASE 3 - RECOMENDAR

Depois da fase de experimentação de **NIVEA MEN Creme** chegou a hora de recomendar aos teus amigos, familiares e conhecidos homens e, depois disso, de submeter toda a informação recolhida.

Para isso, estão à disposição duas ferramentas:

- 1) Os **Relatórios WOM** onde poderá ser reportado tudo sobre cada recomendação feita, assim como a descrição de como decorreu a partilha com os teus amigos, familiares e conhecidos.
- 2) Os **Questionários para Amigos** e todos aqueles a quem se falou da campanha.

Mas para que todos os teus amigos, familiares e conhecidos possam desfrutar desta oportunidade, falta apenas que lhes sejam entregues as respectivas amostras da campanha **NIVEA MEN Creme**.

Vamos fazer com que esta seja uma partilha de experiências?



## FASE 4 – REPORTAR

Todas as opiniões são fundamentais para nós! Gostamos de saber tudo e ao pormenor. Depois de percorridas todas as fases da campanha, falta apenas que nos sejam reportadas todas as apreciações finais. Para isso:

- 1) Envio do **Relatório Final** aquando do final da campanha;
- 2) Avaliação final no **Blog de Campanha** e a respectiva descrição dos pontos positivos e negativos da mesma;
- 3) Confirmação de que foi recolhido todo o feedback das pessoas com quem falaste da campanha e do produto.

A partilha de opiniões pode ser feita através das comunidades youzz.net™:

 /youzzPT

 /youzzPT

Depois disto, e analisadas estas ferramentas, cada youzzer™ receberá na sua conta todos os pontos referentes à campanha. Assim, quantos mais pontos tiveres, maiores são as possibilidades de continuar a participar noutras campanhas do teu interesse.

Sempre que haja dúvidas ou questões a colocar, o e-mail [membros.portugal@youzz.net](mailto:membros.portugal@youzz.net) estará sempre à disposição.



# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**É aberto:** Tem orgulho em sê-lo e quando partilha a sua opinião relembra que o é, enquanto divulga a oportunidade de experimentar NIVEA MEN Creme. Se gosta genuinamente de algo, é a opinião aberta e honesta que conta. É fã do Word-of-Mouth e acredita que o conceito é uma forma eficaz de recomendação, divulgação e apreciação dos produtos que tem oportunidade de experimentar. O passa-a-palavra faz parte da vida do youzzer™!

**Comunica naturalmente:** Partilha a opinião naturalmente e fá-lo de forma verdadeira e genuína. Um youzzer™ é um comunicador por natureza! Sabe ouvir, opinar e valoriza, acima de tudo, a autenticidade!

**É honesto:** A sua mensagem só se consegue difundir quando esta é honesta e autêntica. Por isso mesmo, privilegia um passa-a-palavra direto, verdadeiro e sem rodeios. Um youzzer™ tem em atenção a sua partilha e fá-la, junto dos seus amigos, familiares e conhecidos, da forma mais original possível. A honestidade é o ponto primordial da conduta de um youzzer™. Tendo a consciência disso, sabe que deve ser verdadeiro em cada experiência, divulgação e recomendação.

**Tem influência:** Um youzzer™ conhece o poder do Word-of-Mouth. Respeita esse mesmo poder e partilha-o da forma mais honesta, verdadeira e informada. Toma conhecimento, experimenta, avalia, recomenda e, por último, reporta a sua informação com base na sua conduta de youzzer™.

# CÓDIGO DE CONDUTA DE UM YOUZZER™

## UM YOUZZER™...

**Não é um vendedor:** Quando partilha a sua experiência, sabe de antemão que não se encontra num papel de vendedor. Ser youzzer™ é, por isso, dar a conhecer a experimentação de um serviço ou produto e partilhar as suas opiniões honestas adquiridas. Não pressiona, assim, quem divulga e dá a conhecer as suas apreciações sobre NIVEA MEN Creme.

**É um ouvinte:** É, acima de tudo, um bom ouvinte. Presta atenção à forma como partilha a experiência e observa as reações dos seus amigos, familiares e conhecidos. O Word-of-Mouth é, por isso, uma rua de dois sentidos: divulga-se o produto ou serviço e escuta-se as diversas opiniões existentes. Ouvir significa tornar-se num youzzer™ exemplar.

**Está sempre em contacto:** Mantém-se sempre atento aos convites, às campanhas e às novidades. Sabe aquilo que gosta, os seus interesses e as suas expectativas. Atualiza o perfil com regularidade e preenche todos os inquéritos que estão disponíveis. É eficaz, apresenta detalhadamente a informação e interage para que as experiências de que faz parte possam ser cada vez mais influenciadoras e estimulantes.

**Diverte-se:** Sabe ser honesto e sabe que pode desfrutar ao máximo de cada experiência. Diverte-se, portanto, e sabe usufruir dos produtos e serviços para os quais foi selecionado, divulgando a informação que pretende e a quem pretende. Um youzzer™ diverte-se e faz divertir todos aqueles com quem partilha a sua opinião!

**youzz**net



[WWW.NIVEAMEN.PT](http://WWW.NIVEAMEN.PT)